

(食料品)

●食料品

中国醤油醸造協同組合

当月の出荷量は前月比▲11.4%、前年同月比▲5.9%。売上高は前月比▲11.8%、前年同月比+4.9%となった。

(繊維工業)

●繊維工業

一般財団法人広島県織物工業会

先月と比較し、やや回復基調にある。円安の影響で、原材料費の高騰が予想される。

●衣服・その他の繊維製品

広島県アパレル工業組合

原材料費の高騰や円安により利益が減少している。

(木材・木製品)

●木材・木製品

広島県木材協同組合連合会

【全国】

5月の新設住宅着工戸数は65,882戸で前年同月比▲5.3%、季節調整済年率換算値では813千戸(前月比▲7.6%)となった。利用関係別では、持家は17,217戸で前年同月比▲8.7%、貸家は27,175戸で▲5.3%、分譲住宅は21,207戸で▲0.9%、また、木造住宅は35,629戸で前年同月比▲4.4%であった。住宅着工動向の前年同月比は、持家の減少が30ヵ月連続となり、貸家及び分譲住宅、木造住宅について再び減少した。

【広島県】

5月の着工戸数は1,223戸で前年同月比▲24.7%、うち持家は303戸で▲9.0%、貸家は535戸で▲20.8%、分譲は384戸で▲20.7%であり、県全体の住宅着工戸数の前年同月比は再び減少。延床面積も前年同月比▲17.4%となり、木材需要の見通しは厳しい状況にある。

プレカット工場等は、住宅向けを筆頭に実需不足が続き稼働率が伸びず改善の傾向も見えない状況にあり、配送料の値上げなど資材以外のコスト上昇が顕在化するなか、各段階での価格転嫁も難しい。

福山木材協同組合

業界全体としては低調のまま推移しており、先行きが不透明な状況が続いている。

(印刷)

●出版・印刷・同関連

広島県印刷工業組合

インバウンド需要は増えているが、コストは上昇している。最も深刻なのは人手不足であり、人材確保のために他業界に賃金などの格差をつけられないようにすることと、業界のイメージアップを図ることが重要である。

(化学・ゴム)

●工業用ゴム製品

中国ゴム工業協同組合

先月から特に変化はない。一部の自動車メーカーによる不正の影響は徐々に薄れつつある。開発や生産に関して、今後は慎重な姿勢を持ち法令を遵守しながら進めなければいけないと感じる。

●プラスチック製品製造業

広島県プラスチック工業会

自動車産業関係の生産量は回復基調であったが、生産調整なども発生し、生産増の波になかなか乗れない。その他の業界は変化無し。また、材料価格の高騰が続いており、終わりが見えない。

(窯業・土石製品)

●窯業・土石製品

広島地区生コンクリート協同組合

・出荷状況

令和6年06月	2,063 m ³ (前年比75.8%)
令和6年05月	2,139 m ³
令和5年05月	2,124 m ³

・令和6年度想定数量

760,000m³

(鉄鋼・金属製品)

●鉄鋼

軀鉄鋼協同組合連合会

材料価格等も高止まりが続いており、利益を圧迫している。加えて、長期的な人手不足が続いている。

●一般機械

(一般機械器具)

広島県東部機械金属工業協同組合

売上は、スポット受注等が要因となり前月比+8.0%、前年同月比+0.5%となった。また、日工会の発表では工作機械受注総額(5月分)は、前年同月比+4.2%と17ヶ月ぶりの増加となった。中国を中心とするアジアや北米からの外需が増加し、全体を押し上げた。業界全体として回復局面に向かう転換期に入ったと感じる。

(電気機械器具)

広島県東部機械金属工業協同組合(電気機械器具)

売上は前月比▲1%、前年同月比▲20%となった。機械装置や部品修理の売上減少が要因である。

(輸送用機器)

●輸送用機械器具(自動車)

東友会協同組合

マツダの生産は欧州とアジア地区は低調であるが、米国市場の好調な需要により販売環境は好調。新型車の大型SUVは今期全てが出揃い、台数増も含めて期待が大きい。

(6月度自動車国内販売動向)

全需は374千台、前年同月比▲4.9%と6ヶ月連続で減少。登録車は▲7.0%、軽自動車は▲0.7%。マツダ車は▲40.5%と7ヶ月連続で減少。内訳は、登録車▲51.3%(6.5千台)、軽自動車+10.5%(3.1千台)

(5月度自動車海外販売動向)

アメリカの全需は1,446千台で、前年同月比+5.2%と増加に転じた。マツダも+6.9%と、前年同月比で増加。

欧州の全需は1,162台で、前年同月比▲8.7%と減少。マツダは+12.6%と前年同月比で2ヶ月連続増加。

中国の全需は2,454千台で、前年同月比+3.0%と2ヶ月連続で増加。マツダは▲20.0%と5ヶ月振りに減少。

マツダの5月の海外販売は、欧州と中国が減少になったが、米国向けが堅調で増えたことにより、合計台数は92.8千台、前年同月比+2.0%と増加。

(5月度自動車輸出動向)

マツダの輸出台数は、欧州向けが低調だが、その他地域が増加したことで、前年比+19.8%と増加となった。

(5月度自動車生産動向)

マツダの国内生産台数は大型SUV等の好調な増産で、前年同月比で+16.4%となった。

●輸送用機械器具(造船)

中国地区造船協議会

県内、2,500総トン以上の令和6年5月の船舶建造許可実績は2隻、153,400総トンであった(前月2隻162,900総トン、前年同月実績なし)なお、内訳は、輸出船が2隻で、貨物船であった。

(一社)中国小型船舶工業会

中小造船業については、前月と大きな変化は無い。

(卸売業)

●卸売業(総合)

協同組合広島総合卸センター

- ・円安や原材料高の影響から各種商品で値上がりが続いており、売上高は上昇傾向にある。但し、卸売業者の販売価格転嫁は1ターム3ヶ月サイクルが多く、販売単価の値決め前に次の価格上昇の波が押し寄せてくる現象が起きている
- ・季節変動や天候影響を受ける商品の価格変動が大きく、在庫調整も大きな負担となってきている
- ・物流面では運送業務が4月以降、適正に行われているかの法令上のチェックも行われており、人手不足の中で労務管理の負担も増している

●卸売業（電設資材）

広島県電設資材卸業協同組合

銅ベースは、前月に比べて下落傾向にはあるが、依然として高値が続いている。運送費、副資材の価格高騰に伴い、電線全般が値上げを予定している。

●卸売業（畳・敷物）

広島県藁製品商業協同組合

当月の取扱高は、びんご特撰が前月比で増加、前年同月比で減少となった。JAS表も同様の動きだが、前年同月比▲56.2%と大きく減少している。今後の市場流通は減少する見込み。

●その他小売業（燃料）

広島県石油商業組合

店頭でのガソリン販売は、物価高による買い控えにより、前年比で大幅減となり、ガソリン販売以外の洗車等も振るわなかった。

（小売業）

●各種商品小売業

広島生鮮三品連絡協議会

- ・6月度中央市場水産部の取扱高は、小売や飲食共に低迷が続き、何とか前年実績の確保ができたという状況。物価高騰に賃金アップが追い付かず、実質所得の目減りによる消費行動の変化（節約生活）が主な要因だと考えられる
- ・6月度中央市場青果部の取扱高は、中旬に回復は見られたものの後半に再び減少、結果的に取扱高は前年割れとなった
- ・食品小売業者は、水道光熱費や最低賃金の上昇分を十分に価格転嫁できておらず、利益確保に苦慮している。また定額減税による消費拡大への期待感も薄い

協同組合三次ショッピングセンター

固定客の存在により売上の波は少ないが、6月下旬は大雨が続いたため客数が減少した。施設全体としては集客力があるため、各店舗では新規客を確保するためにSNSの活用、大企業のポイントカードシステム参入など新たな取り組みを行っている。

●家庭用電気機械器具小売

広島県電器商業組合

令和6年6月度販売実績101%（前年同月比）。AV商品99%、白物商品106%、薄型テレビ107%（内有機EL84%）、DVD74%、冷蔵庫92%、洗濯機93%、IHクッキングヒーター104%、エコキュート106%、エアコン119%、炊飯器90%、電子レンジ121%、掃除機98%。

地域に無くてはならないインフラとしての存在価値を示すことが重要であるが、家電商品のみでは、経営は厳しい。オール電化・リフォーム等の提案力が重要になる。

●商店街

呉本通商店街振興組合

6月24日（月）午前10時から、呉市本通4丁目の郵便局前において「呉氏ラッピングポスト」の除幕式を行った。このポストは、呉本通商店街振興組合が呉市経由で日本郵便㈱に寄付したもので、本通の国道沿いにコンセプトが異なる青いポストを3基設置した。当日は、呉市長を始め来賓・関係者が出席し除幕式を行い、式の終了後、出席者や通行人がスマホでポストの写真を撮影していた。呉氏ラッピングポストは大和ミュージアム前に続く第2弾の設置になり、地元の人に商店街に来てもらうこと、呉市に来られた観光客に話題としてもらうことで、地域や観光の元気づくりに寄与したいという構想から設置したものである。昨年の企画スタートから国土交通省や呉市などへの申請・許可を経て、約1年かかりで実現した。

（サービス業）

●自動車整備業

広島市自動車整備団地協同組合

- ・車検台数は、前月比+16.2%、前年比▲3.7%
- ・車検場収入は、前月比+17.4%、前年比▲2.1%
- ・重量税・登録印紙税の売上は、前月比▲11.7%、前年比▲11.3%

●広告業

広島県広告美術協同組合連合会

個社毎の受注量に差があり、全体的に稼働していない。

(建設業)

●工事業

広島県室内装飾事業協同組合

カーテン、敷物、壁装クロスの3品目合計について、当月は前月比+10.1%、前年同月比+9.2%となった。売上高は上昇したものの、カーテンの売上低調が目立つ。ホームセンターなどにシェアを大きく奪われていると感じる。

福山地区電気工事業協同組合

官庁関係からの大幅な受注増加により、当月分の受付件数は、220件で前年同月比83%となった。

神辺建設業協同組合

物価高騰や人材不足が続いており、業況は停滞している。

(運輸業)

●道路貨物運送業

広島東部トラック運送事業協同組合

- ・6月の売上高は、前月比と前年同月比ともに増加となった
- ・一部自動車メーカーの認証不正の問題で自動車部品会社の在庫増加が懸念されたが、現状では影響はない
- ・軽油価格は原油調達コストの上昇が政府の補助金の増額分を上回ったため、小幅な値上げとなった

松永地区トラック事業協同組合

- ・当月の売上高は、前月比では大きな変化はなく、前年同月比では減少となった
- ・荷動きが悪い状態が往路や復路ともに続いており、特に関東、中部、関西方面からの復路が悪い。原材料価格の値上がり影響しているのかもしれないが、はっきりとした原因は不明
- ・売上が伸びない中、組合員と取引のある軽油仕入先の情報によると、また軽油価格が更に値上がりするのではないかとのことである

中国カーゴ軽自動車運送協同組合

最近、自社以外の宅配業者の案件で苦情などを受ける機会が増えている。

●水運業

全国内航タンカー海運組合中国支部

- ・船員の高齢化が進み船員不足である
- ・若年船員が育たない
- ・運賃や用船料の改善がみられない

(その他)

●不動産業

広島県不動産評価システム協同組合

- ・当月は前月比、前年同月比とも大きな変化は無し。今年度全体は固定資産評価の公的評価作業が無い分収入が減少する見込み
- ・不動産市場については、マンション販売が鈍化している。これからの新築マンション価格は建築資材の高騰や人手不足の影響により販売価格が上昇すると考えられる