

申込期限  
10/21(月)

費用無料

先着30名限定

# 売り手市場を勝ち抜く 採用ブランディング構築 の進め方

10/25 **金** 14:00~15:50

合人社ウエンディひと・まちプラザ（まちづくり市民交流プラザ）  
北棟 6階マルチメディアスタジオ（広島市中区袋町6番36号）



## 1部：講義

超売り手市場の環境の中、多くの企業が若手採用に苦戦している状況となっています。

これまでと同じやり方が通用しない状況となっている中で、採用ブランディングの重要性が高まっています。

厳しい売り手市場を勝ち抜くための採用ブランディング構築の進め方について解説します。

## 2部：参加者同士の情報交換会

採用を含めた人事領域全般の情報交換の場としてご活用ください。

（株）マイナビ社員がファシリテーターとしてより良い情報交換の場となるようお手伝いします。



### 講師

株式会社マイナビ

就職情報事業本部  
関西・中四国営業推進統括部  
統括部長  
板谷 健吾 氏

### 対象者

広島広域都市圏（※）内企業の経営者、  
人事担当者

※広島市を中心としたおおむね60km圏内  
にある市町により形成する圏域（30市町）

お申込みはQRコード又は広島市HP内の応募ページ\* から

\*「広島市ホームページ」で検索→広島市HP右上の検索ボタンから、ページ番号「246912」を入力してください。

広島市役所経済観光局  
雇用推進課（担当：伊東）

082-504-2244  
koyou@city.hiroshima.lg.jp

