

申込期限	平成26年9月4日(木)	定員	25名 <small>※申込み多数の場合は、先着順とさせていただきます。</small>
受講料	9万7,500円(消費税込み)		
注意事項	●原則として、1社1名のお申込みに限らせていただきます。 ●必ず納期限までに受講料をお支払いください。 ●講座の開講日(9月5日)以後は、キャンセルすることができません。 ●ただし、申込期限(9月4日)までにキャンセルする場合は、事務局(産業人材課)までご連絡ください。 ●欠席者には、当日の資料等を後日お送りします。		
対象者	企業経営者をはじめ、経営上の何らかの意思決定に関わる方を対象にしています。年齢は問いません。 ※ただし、土業・コンサルタント等、業務への活用を目的とした受講はご遠慮ください。		

参加申込書

申込方法	<p>■いずれかの方法によりお申込みください。</p> <p>①FAX：この申込書にご記入の上、082-222-5521 まで FAX してください。</p> <p>②Eメール：下記の項目を記載の上、件名を「実践的マネジメント講座第2回申し込み」として次のアドレスに送付してください。 syojinzai@pref.hiroshima.lg.jp</p> <p>※ホームページ(最下部参照)からも申込書をダウンロードしていただけます。</p>
------	---

フリガナ			
お名前			
会社名		役職	
連絡先住所	〒 -		
電話番号	() -	FAX	() -
Eメール	@		
受講料の請求先住所・宛名	〒 - 宛名		

※この申込書に記載された個人情報は、主催者で適切に管理し、講座の管理運営のほか、主催者の最新情報の提供と講習会など、各種ご案内等に利用させていただきますのであらかじめご了承ください。なお、当該情報は個人情報保護法に従って適切に取扱い、法令に定める場合を除き第三者に提供することはありません。

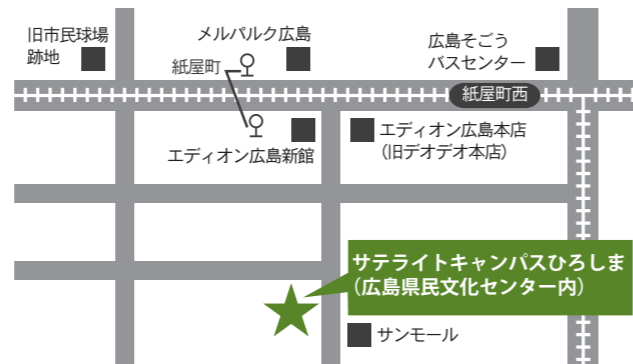
受講料を支払うまでの流れ	<p>受講申込</p> <p>上記の参加申込書にて FAX または Eメールにより期限までにお申し込みください。</p>	<p>受講者決定</p> <p>対象者には、受講者決定通知書をお送りします。 ※契約書等は特に発行いたしません。</p>	<p>受講料の支払</p> <p>受講者決定後、受講料の納入通知書をお送りしますので、納入通知書に記載の納期限までにお振込みください。</p>
--------------	---	---	--

会場

サテライトキャンパスひろしま
(広島市中区大手町 1-5-3 広島県民文化センター内)

バス・電車：「紙屋町」「紙屋町西」で下車

- 広島駅から・・・バス、電車で約10分
- 広島バスセンターから・・・徒歩約3分
- 広島空港から・・・バスで約60分
(エアポートリムジンバス)
- 広島港から・・・バス、電車で約30分
- アストラムライン本通駅から・・・徒歩約2分



お問い合わせ 広島県商工労働局産業人材課 人材育成グループ (担当:前田・岡本・森・重岡・菅)
TEL.082-513-3420 FAX.082-222-5521 詳しくは広島県HPより [実践的マネジメント講座](#) 検索

第2回受講者募集のご案内

経営者層のための 実践的マネジメント講座

イノベーション創出
事業革新
人材育成
リーダーシップ
経営戦略
ビジネスモデル
思考プロセス
組織

広島県

当講座の目的・特徴

経営者・経営者層を対象に、イノベーターマインドを喚起し、実践的マネジメント能力を習得していただきます。また、「人材育成の重要性やリーダーとしての役割」について理解を深めていただきます。

リーダーシップをとるために必要な能力や志を育成します。

実務での活用を前提に、企業事例などから「自ら考えるプロセス」を通じて、「深い学び」と「自分自身への思考・姿勢への気づき」をもたらすと同時に、リーダーに求められる環境変化への対応力や実践力の向上につながる論理思考を鍛えます。

ディスカッションをベースとした少人数型講座。

講義は自ら主体的に考える力を育成するための「思考力開発型」のスタイルです。実際のビジネスにおける多様な局面や変化の中で、自らが主体的に考え、正解のない中で判断する力を伸ばすため、講師とのやりとり、ディスカッションをベースに進めることで根拠を持って判断できる力を育成します。

グロービス経営大学院の講師陣によるプロの講座。

グロービス経営大学院は、各種業界での企業内研修や、セミナーの実施により、多様なニーズに対応したノウハウの蓄積があります。講師全員が大手企業での豊富な業務経験があり、第一線で活躍するビジネスリーダーです。MBA授業のエッセンスを取り入れた一連の講座を広島で受けられる、またとないチャンスです。

平成25年度受講者の声

マネジメントとは何なのか、理論で学んだこともなく上辺だけの知識でしかなかったが、受講により、アクションを起こす際に、その目的や意図を掘り下げるようになった。本格的なSWOT分析とまではいかないが、内部/外部における要因を探るなど、感覚的な経営から感覚+理論の経営にシフトしようとしている。社内の中堅層に対しても、次世代を担う人材として教育すべく取り組みを始めている。

株式会社アイケーシー/因島機械株式会社 取締役副社長 村上 浩行さん



当社のような中小企業では、経験や勤が優先され、明確なビジョンとロジックをもって経営ができる人材が少ない。講座で様々な経営分析を学んだことにより、自社のビジネスモデルや目指すべき姿が明確になり、リーダーとして社内を引っ張っていく自信ができた。また、講座をきっかけに様々な業種の経営者と交流でき、広島で企業に携わる同志として、生涯にわたって共に学べる仲間ができた。

株式会社中野鉄工所 常務取締役 中野 陽介さん



講座スケジュール(全6回)

9月5日(金)

開講オリエンテーション

企業の競争力強化に不可欠といわれるイノベーション創出やリーダーのマネジメント能力の必要性を理解するとともに、プログラムの狙いと全体概要を押さえる。

● 講座概要説明 ● 受講生自己紹介など

18:00 ~ 20:00



9月27日(土)

イノベーション創出に向けた思考力強化

コミュニケーションや問題解決をするために必要な思考の肝を押さえ、自身のクセを認識する。

講師 普天間 大介 Futenma Daisuke

ベリングポイント(現、ブライスコアハウスグループ)、グロービス、関西の中堅商社営業副本部長を経て、現職。ベリングポイントでは、メーカー、エネルギー、通信、運輸、特殊法人、小売、飲食業等の幅広い企業に対して、マネジメント/オペレーション改革、コンプライアンス戦略立案、システム構築等を実施。グロービスでは、コンサルタント、企業人材育成部門の大坂オフィスリーダーとして幅広い企業の人材育成に携わる。関西の中堅商社において、営業副本部長として業績改善および経営改革に取り組み黒字化を達成。甲南大学非常勤講師、普天間事務所代表などを兼務。

10:00 ~ 18:00



10月11日(土)

戦略立案・実行プロセスと概念

経営戦略を考える上で踏むべき思考プロセスや各プロセスにおける基本的な視点・定石を押さえる。

講師 西口 敦 Nishiguchi Atsushi

東京大学法学部卒業。日本長期信用銀行にて与受信、自治省出向、流動化等に従事。その後、A.T.カーニー、ボストン・コンサルティング・グループにて金融をはじめ様々な業種・テーマについてのコンサルティングに携わる。アメリカン・エクスプレス提携事業部ディレクター、UBS、結婚情報仲介大手のオーネットのマーケ・広報、経営企画の責任者を務める。現在、株式会社西口敦事務所の代表取締役社長。著書「普通のダンナがなぜ見つからない?」(文藝春秋)

10:00 ~ 18:00



11月8日(土)

事業革新の全体像

事業革新やビジネスモデルの全体像を押さえ、加えて、事業革新の難しさと突破のポイントを考える。

講師 福田 亮 Fukuda Akira

株式会社グロービス法人研修部門ディレクター。慶応義塾大学経済学部卒業。コロンビア大学シニア・エグゼクティブ・プログラム(CSEP)修了。大手総合化学会社での機能性素材の開発営業、クライアント企業との東南アジアにおける合併事業の設立、新興企業の経営支援・人材育成に携わる会社設立・立ち上げに従事。現在は法人研修部門ディレクターとして人材育成に関するコンサルティング、プログラムコーディネーター、講師など、企業内の人材育成全般に携わっている。

10:00 ~ 18:00



11月29日(土)

クリエイティブな発想法と組織文化醸成

組織行動のメカニズムや組織変革のステップ理解と組織変革や風土醸成においてリーダーが果たす役割を考える。

講師 戸田 輝 Toda Akira

株式会社ヴィアージュ代表取締役、株式会社施工房社外取締役。上智大学外国語学部卒業、カリフォルニア大学ロサンゼルス校経営学修士(MBA)。伊藤忠商事株式会社にて情報通信関連の新規事業開発を担当。ボストンコンサルティンググループにて情報サービス、金融、商社、製薬などの大手企業に対する財務戦略、新規事業開発、成長戦略などのコンサルティングに従事。その後、グロービスに入社し、講師育成、科目開発、英語プログラムのマーケティング等を担当。2011年4月より現職。

10:00 ~ 18:00



12月20日(土)

リーダーシップ行動を通じた自己認識と行動

リーダーが持つべき視野・視点・心構えを知る。自社・自身に置き換えて考え、現在の課題と将来への指針を得る。

講師 竹内 秀太郎 Takeuchi Shuutarou

一橋大学社会学部卒業。London Business School ADP修了。外資系石油会社にて、人事部、財務部、経営企画部等で、経営管理業務を幅広く経験。社団法人日本経済研究センターにて、アジアの成長展望にフォーカスした世界経済長期予測プロジェクトに参画。グロービスでは、法人向け人材開発・組織変革プログラムの企画、コーディネーション、部門経営管理全般および対外発信業務に従事した後、現在グロービス経営大学院ファカルティ本部主席研究員。リーダーシップ領域の講師として、Globis Executive Schoolおよび企業研修を中心に年間約1,000名のビジネスリーダーとのセッションに関与している。

10:00 ~ 18:00

